



il portale web della distribuzione automatica
www.fantavending.it





www.fantavending.it

Fantavending è la più grande community del vending italiano.

Nata nel gennaio del 2009, è una presenza costante nel settore del vending da ben 15 anni, un tempo lunghissimo per un'esperienza di social media (Instagram, ad esempio, è stata fondata nel 2010).

Da diversi anni Fantavending è diventato il centro informativo del settore. Tutte le principali aziende della filiera della distribuzione automatica sono quotidianamente connesse al sito e migliaia di utenti ogni giorno leggono (e spesso commentano) le notizie, che vengono pubblicate tutti i giorni feriali, 12 mesi all'anno e senza interruzioni per almeno 50 settimane.



I numeri di www.fantavending.it

Più di **50.000 utenti** leggono almeno una volta al mese i gossip di Fantavending. Il pubblico giornaliero è invece stimato in 7.000/8.000 utenti.

Nel 2023 il sito ha avuto oltre 120.000 utenti diversi e più del 30% è un lettore non occasionale.

Gli accessi al sito nel 2022 sono stati **oltre 12 milioni** (dati ufficiali Awastats di register.it).

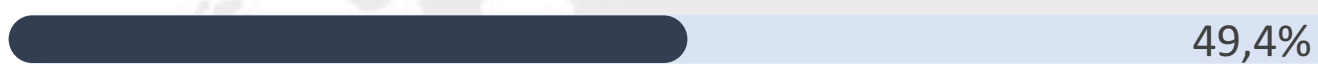
Riceviamo in media 30 commenti al giorno (10.000 l'anno) e ne pubblichiamo circa il 20%, attraverso un'apposita "Area Risposte". Oltre al sito internet (www.fantavending.it) abbiamo un profilo Facebook con circa 9.000 follower.

ACCESSI AL SITO

12.000.000

Dati Awastats di Register.it

Connessioni da PC



Connessioni da smartphone e tablet



50.000
Utenti
mensili

8.000
Lettori
giornalieri

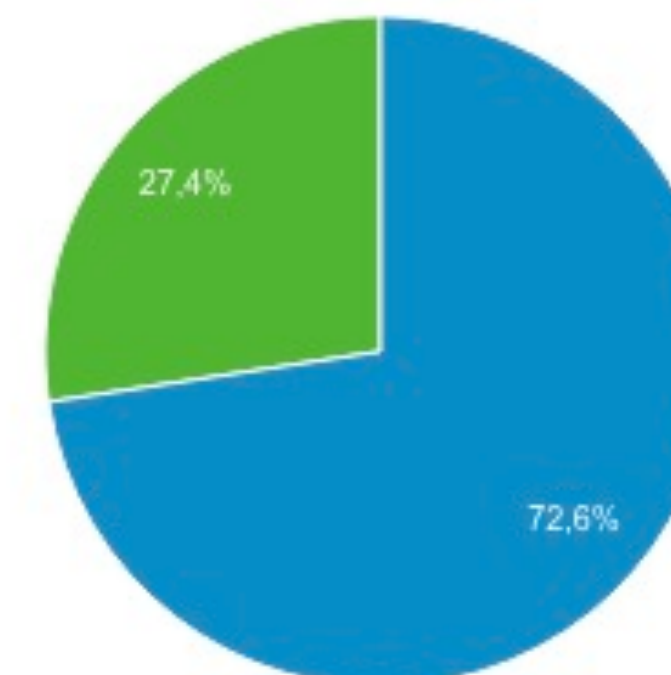
10.000
Commenti
ogni anno

120.000 Utenti diversi

Lettori occasionali 72,6%

Lettori non occasionali 27,4%

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Dati: Google Analytics



Newsletter

Listino Banner

Con cadenza settimanale la NEWSLETTER Fantavending raggiunge circa **25.000 lettori** italiani ed esteri

BANNER NEWSLETTER - (728 x 90 px) – max 100 kb € 500

TIPI DI FILE ACCETTATI - Immagini in formato .jpg e .gif (fissa o animata)

- I PREZZI SI INTENDONO IVA ESCLUSA

LINK - È necessario indicare la landing page a cui collegare il file;
il link deve essere indirizzato a una pagina web (es.<http://www.nomesito.it>)
non sono accettati link a caselle email o a file da scaricare

CONSEGNA MATERIALE

La produzione del file per il banner è a carico del cliente - ove non diversamente specificato - da inviare a: commerciale@art-works.it



Appello social dei gestori di un H24 vandalizzato: "Abbiamo le immagini"



Riprendiamo anche noi l'appello della E&S Vending di Terni, che ha avuto vasto eco nella stampa locale. "Al ragazzino che insieme ai suoi amici ha rotto il vetro della macchina del nostro h24 in via Primo Maggio diciamo che abbiamo tutte le immagini. [continua>>>](#)

BANNER

Promozione RiVending > Venditalia investe sull'attività dei gestori



A seguito della campagna di comunicazione nazionale RiVending "Se son di plastica Rifioriranno", dedicata al consumatore finale del vending e che ha centrato l'obiettivo raggiungendo oltre 20 milioni di impressioni, Venditalia ha deciso di

BANNER

Nuovo record di fatturato per Prontofoods +15% rispetto al 2021



Il fatturato 2022 di Prontofoods è il più alto di sempre, ha infatti raggiunto quota 144,5 milioni di euro. Si avverano quindi le previsioni di Luciano Pensante, fondatore dell'azienda, che nel giorno del suo 87 compleanno, aveva annunciato a Fantavending il record di vendite ed un fatturato consolidato di 200 milioni (la sola Crastan di Pontedera, acquisita dal gruppo Prontofoods nel 2019, ha fatturato 50

Vuoi la tua pubblicità qui? Contattaci

© 2023 - Art & Works s.r.l.
Sede legale via Alessandro Agosti, 13 - 20148 Milano MI
Hai ricevuto questa email perché hai scelto con il seguente indirizzo: commerciale@art-works.it



I numeri di Facebook 2023

Fantavending nel 2023 ha pubblicato circa 100 post su Facebook con una **copertura di oltre 650.000 utenti.**

La Pagina ha ormai raggiunto l'ambita soglia dei **10.000 follower.**

Le interazioni con i post sono sempre molto alte e in media superano il **20%** della copertura.

facebook



100
Post
pubblicati

10.000
Follower

20%
interazioni
Con i post

I post di Facebook

Il settore del vending conta circa **30.000 addetti** e Fantavending ha tra i suoi follower e lettori quasi esclusivamente persone legate al mondo della distribuzione automatica.

Una parte molto consistente dell'intero settore (si stima **oltre il 70%**) legge almeno 1 volta alla settimana le nostre news .

Ma diversi post diventano virali anche al di fuori del mondo del vending.

Ad esempio nel 2023 il post che ha ottenuto più visualizzazioni è stato quello del 12 aprile dal titolo: «Perché i distributori automatici fanno più vittime degli squali» che è stato letto da **539.271 utenti**.

Il breve video allegato (circa 30 secondi) ha generato ben **147.282 minuti** di visualizzazione, ad oggi il record per Fantavending.



Fantavending

12 aprile · 🌐



Perché i distributori automatici fanno più vittime degli squali? Almeno una volta l'anno c'è un giornalista che si accorge di una vecchia statistica pubblicata negli Stati Uniti, secondo la quale dal 1978 fino al 1995, ben 37 persone sono morte a causa di un incidente provocato da un distributore automatico, mentre solo 25 per l'attacco di uno squalo.

Quasi sempre l'intenzione non è di creare allarme nel mondo del vending, ma di far vedere che gli squali non sono gli assassini...

Altro...



Publicazione Ricerca del personale

Fantavending, sul profilo Facebook e in accordo con i suoi inserzionisti, pubblica anche le ricerche di personale.

Ad esempio, La Folgorina, una gestione di Como, ha sponsorizzato una campagna di ricerca di 2 tecnici e di 2 ARD su Fantavending.

Questi i risultati organici del post del 12 febbraio 2023.

Il comunicato su Facebook è stato letto da **13.121 persone** del settore e **176 hanno cliccato sul link** per mandare il proprio curriculum.



Fantavending

12 febbraio · 🌐



La Folgorina (Como) cerca 2 Tecnici e 2 ARD per ampliare il suo team

La Folgorina nasce nel 1978 a Como e di anno in anno ha conquistato nuovi clienti, tanto da servire anche le province di Milano, Monza e Brianza, Lecco e Varese.

Dal 2006 la sede operativa è in via alla Guzza a Como (in foto), in spazi ampi, dove ogni reparto è perfettamente organizzato e integrato per dare un servizio sempre più efficiente, rapido e su misura.... **Altro...**




Publicazione Comunicati stampa

Fantavending, sul profilo Facebook pubblica anche comunicati stampa.

Ad esempio, rilancia i risultati di Bilancio dei principali protagonisti del settore.

Ecco i numeri che ha generato il post del 15 novembre 2023 dedicato al comunicato stampa dei risultati trimestrali di IVS, il principale gruppo di gestione italiano, quotato in Borsa.

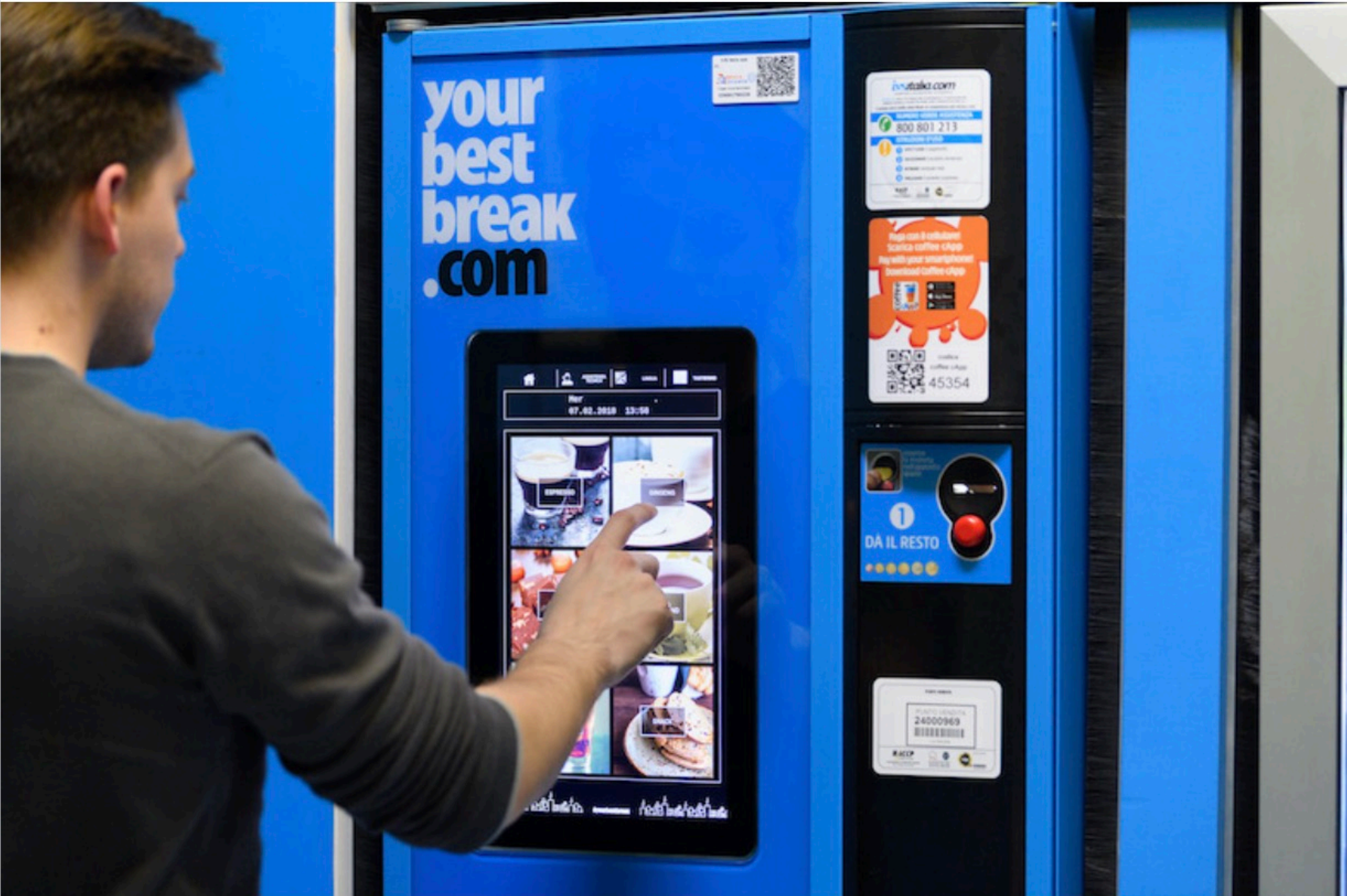
Copertura	11.015
Interazioni	1.901
Condivisioni:	26

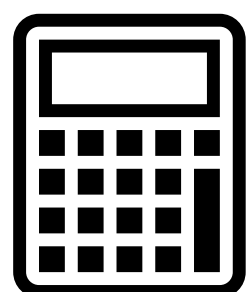


Fantavending
15 novembre alle ore 20:00 · 🌐

IVS ancora in corsa per raggiungere il miliardo di battute nel 2023...

Sono appena stati pubblicati i dati del terzo trimestre di IVS e il numero totale di erogazioni del gruppo al 30 settembre 2023 è stato pari a 740,3 milioni. Considerato che tra ottobre/dicembre generalmente aumentano le battute del caldo, è piuttosto probabile che il Gruppo, nel core business del vending, confermi la possibilità di superare a fine anno l'importante soglia psicologica del miliardo di erog... **Altro...**





www.fantavending.it

Listino Banner

A1 - TOP BANNER - (585 x 92 px) – max 100 kb	€ 700
A2 - TOP BANNER – (585 x 92 px) – max 100 kb	€ 700
A3 - TOP BANNER – (780 x 92 px) – max 100 kb	€ 750
A4 - BANNER – (780 x 92 px) – max 100 kb	€ 700
A5 - BANNER – (585 x 92 px) – max 100 kb	€ 650
A6 – BANNER – (780 x 92 px) – max 100 kb	€ 650
A7 - BANNER – (585 x 92 px) – max 100 kb	€ 600
B - BANNER – (185 x 92 px) - max 30 kb	€ 300
C - BANNER – (185 x 185 px) – max 70 kb	€ 500
D - BANNER – (185 x 277 px) - max 100 kb	€ 600
E - BANNER – (185 x 370 px) - max 120 kb	€ 700

- I PREZZI SI INTENONO IVA ESCLUSA
- LA DURATA DELLA PUBBLICAZIONE È MENSILE
- I POSIZIONAMENTI DEI BANNER SONO VARIABILI,
AD ECCEZIONE DEL TOP BANNER E DI EVENTUALI SPECIFICI ACCORDI

CONSEGNA MATERIALE

La produzione del file per il banner è a carico del cliente
ove non diversamente specificato – da inviare a: commerciale@art-works.it

TIPI DI FILE ACCETTATI

Immagini in formato .jpg e .gif (fissa o animata)

LINK

È necessario indicare la landing page a cui collegare il file; il link deve essere indirizzato a una pagina web (es. <http://www.nomesito.it>). Non sono accettati link a caselle email o a file da scaricare

The screenshot shows the website layout with banner positions marked as follows:

- A1**: Top banner area above the navigation menu.
- A2**: Banner area below the navigation menu.
- A3**: Large banner area below the date.
- A4**: Banner area below the article text.
- A5**: Banner area below the article text.
- A6**: Banner area below the article images.
- A7**: Banner area at the bottom of the page.
- B**: Side banner positions on the left and right.
- C**: Side banner position on the right.
- D**: Side banner position on the right.
- E**: Side banner position on the right.

The article content visible in the screenshot includes:

Martedì 28 Marzo

Qualche considerazione sull'attacco hacker ai distributori automatici di tabacchi

Nella notte tra sabato e domenica, una tabaccheria di Lecce ha lanciato uno strano allarme. All'improvviso tutti i pacchetti di sigarette del loro distributore automatico venivano venduti a soli 10 centesimi. Nonostante fosse il primo punto vendita in Italia ad accorgersi dell'attacco, in poche ore aveva già subito un danno per migliaia di euro.

Poche ore dopo il problema veniva alla luce in tutta Italia, perché il server centrale della Laser Video di Suzzara era stato violato da alcuni hacker impegnati a lanciare un messaggio solidale a favore di Alfredo Cospito (vedi foto).

Ci vengono i brividi a pensare che è sufficiente violare un server perché contemporaneamente in tutta Italia, tutti i distributori di un circuito cambino i prezzi e allo stesso modo gli hacker possano prendere possesso del touchscreen per mandare messaggi.

Dovremmo tutti considerare questo exploit come un monito gratuito per verificare immediatamente la sicurezza informatica dei nostri distributori automatici. Questo tema non è mai stato in cima alle agende dei gestori, ma forse dovrebbe incominciare ad esserlo.

Una seconda considerazione è doverosa. Se a qualche consumatore capita di bere un ottimo caffè da un distributore automatico e lo paga **solo 30 centesimi**, non pensi che abbiamo subito anche noi un attacco hacker, è solo il gestore che non sa fare il suo mestiere...